

Leistungsbeschreibung der Beteiligungspackages und Zusatzleistungen der Online-Plattform medteclive.com

November 2025

Allgemein:

Im Folgenden wird die MedtecLIVE GmbH als MedtecLIVE oder Betreiberin und der Vertragspartner als Anbieter bezeichnet.

Die Beteiligungspakete werden im Folgenden im Detail beschrieben. Grundsätzlich gilt, sofern nicht anders vermerkt, dass alle Inhalte vom Vertragspartner („Anbieter“) stammen und von diesem an die Betreiberin übermittelt bzw. per Self-Service eigenständig hinterlegt werden. Zur besseren Übersicht sind alle Inhalte, die der Anbieter liefern bzw. hinterlegen muss, mit einem Stern (*) versehen.

1. Paket „Grundpräsenz“

Das Paket „Grundpräsenz“ ist das Grundpaket für eine Präsenz auf der Online-Plattform und bei der Standanmeldung zur MedtecLIVE in den obligatorischen Marketing-Services enthalten und ausschließlich Ausstellern der MedtecLIVE vorbehalten. Der Leistungszeitraum beginnt mit Beginn der Profilpflege ca. 5 Monate vor Beginn der Messe und endet mit dem letzten Messestag.

- Unternehmensprofil*
Unternehmensname, Logo des Unternehmens, Kurzbeschreibung, Kontaktinformationen (Standort, E-Mail (hinterlegt in Kontaktformular), Website inkl. Verlinkung), ausführliche Unternehmensbeschreibung, Einordnung in das Produktverzeichnis durch Hinterlegung von Nomenklaturpunkten, zusätzliche Standorte, Kontakt Personen, Vorschaukachel mit Logo und Kurzbeschreibung.
- Unternehmensprofil bleibt nach der Messe online (ab Onlinegang insgesamt mind. 365 Tage)
- Kontakt- und Austauschmöglichkeiten: Online-Terminvereinbarung, um Einladung anfragen, Direktnachricht (nach Ende der Messe ausschließlich Direktnachricht)
- 2 inbegriffene Inhalte* (Beitrag und/oder Veranstaltung, Veröffentlichung vor oder während der Messelaufzeit). Pro Inhalt erhält der Anbieter einen sog. Credit, der anschließend für die Erstellung eines Beitrags oder einer Veranstaltung verwendet werden kann.

Beitrag:

Überschrift, Teaser text (mind. 150 Zeichen, max. 300 Zeichen), Einbindung von Bild-, Audio- oder Videodateien, ausführlicher Text, Vorschaukachel mit Bild und Teaser text, Möglichkeit zur thematischen Einordnung, Verknüpfung mit Ausstellerprofil, Kontakt person

Veranstaltung (Hinweis auf eigene Veranstaltung des Anbieters, die während der Messelaufzeit auf dem Messegelände stattfindet; alternativ eigene Veranstaltung des Anbieters an anderem Standort, Voraussetzung: Veranstaltung muss Bezug zur MedtecLIVE haben):

Titel der Veranstaltung, Datum, Uhrzeit und Ort der Veranstaltung, Teaser text (mind. 150 Zeichen, max. 300 Zeichen), Einbindung von Bild-, Audio- oder Videodateien, ausführlicher Beschreibungstext, Anmeldemöglichkeit für Besucher, Vorschaukachel mit Bild und Teaser text, Möglichkeit zur thematischen Einordnung, Verknüpfung mit Ausstellerprofil, Hinterlegung von Referenten und Moderatoren

- Anzeige der Inhalte in Themenseiten, personalisierten Empfehlungen, Suche, Übersicht und Programm
- Versand der Inhalte in personalisierten Updates per E-Mail an registrierte Besuchende (basierend auf den Interessen der Besuchenden)
- Inhalte werden auch nach der Messe auf Online-Plattform angezeigt
- Statistiken und Leads:
Dashboard mit Echtzeit-Statistik, Leadtabelle und Benchmarks

2. Upgrade-Paket „Basic“

Das Paket „Basic“ beinhaltet alle Leistungen des Pakets „Grundpräsenz“ sowie zusätzliche Leistungen für eine erhöhte Sichtbarkeit. Das Paket „Basic“ kann ausschließlich von Ausstellern der MedtecLIVE gebucht werden. Der Leistungszeitraum beginnt mit Beginn der Profilpflege ca. 5 Monate vor Beginn der Messe und endet mit dem letzten Messestag. Zusätzlich beinhaltet das Paket „Basic“:

- 2 weitere inbegriffene Inhalte* (insgesamt 4)
- Social Media Post einer Ihrer Beiträge durch die Betreiberin über den LinkedIn-Kanal der MedtecLIVE
- Logopräsenz im Logoticker auf der Startseite der Online-Plattform sowie im Hallenplan online

3. Upgrade-Paket „Extended“

Das Paket „Extended“ beinhaltet alle Leistungen des Pakets „Basic“ sowie zusätzliche Leistungen für eine erhöhte Sichtbarkeit. Das Paket „Extended“ kann ausschließlich von Ausstellern der MedtecLIVE gebucht werden. Der Leistungszeitraum beginnt mit Beginn der Profilpflege ca. 5 Monate vor Beginn der Messe und endet mit dem letzten Messestag. Zusätzlich beinhaltet das Paket „Extended“:

- Premium-Leistungen im Unternehmensprofil:
Hero-Bild (Bild über die gesamte Breite im oberen Bereich des Unternehmensprofils), Vorschaukachel mit Hintergrundbild
- 2 weitere inbegriffene Inhalte* (insgesamt 6)
- Featuring der Inhalte auf der Startseite: Ihre Inhalte werden auch auf der Startseite der Online-Plattform ausgespielt
- Logopräsenz im Logoticker auf der Startseite der Online-Plattform auch nach Ende der Messe (insgesamt mind. 365 Tage nach Onlinegang)
- Top-of-the-list-Platzierung im Ausstellerverzeichnis: Ihr Profil wird im Ausstellerverzeichnis oben angezeigt (zwischen der Anzeige der Aussteller mit Top-of-the-list high-level-Platzierung (enthalten in Paket „Premium“, wird an oberster Stelle angezeigt) und der Anzeige der Aussteller ohne Top-of-the-list-Platzierung); bei mehrfacher Buchung des Pakets

erfolgt die Anzeige der Top-of-the-list-Platzierung in alphabetischer Reihenfolge

- Statistiken und Leads:
zusätzlich Feature Interessierte Mitglieder: Sie sehen, wer mit Ihren Inhalten interagiert

4. Upgrade-Paket „Premium“

Das Paket „Premium“ beinhaltet alle Leistungen des Pakets „Extended“ sowie zusätzliche Leistungen für eine erhöhte Sichtbarkeit. Das Paket „Premium“ kann unabhängig von einer Teilnahme als Aussteller an der MedtecLIVE gebucht werden. Der Leistungszeitraum beginnt mit Beginn der Profilpflege ca. 5 Monate vor Beginn der Messe und endet 365 nach Onlinegang. Zusätzlich beinhaltet das Paket „Premium“:

- 6 zusätzliche Beiträge zur Veröffentlichung nach der Messelaufzeit
Beitrag:
Überschrift, Teaser (mind. 150 Zeichen, max. 300 Zeichen), Einbindung von Bild-, Audio- oder Videodateien, ausführlicher Text, Vorschaukachel mit Bild und Teaser, Möglichkeit zur thematischen Einordnung, Verknüpfung mit Ausstellerprofil, Kontaktperson
- Social Media Post einer Ihrer Beiträge nach Ende der Messe durch die Betreiberin über den LinkedIn-Kanal der MedtecLIVE
- Top-of-the-list-Platzierung high-level im Ausstellerverzeichnis: Ihr Profil wird im Ausstellerverzeichnis an erster Stelle angezeigt (vor der Anzeige der Aussteller mit Top-of-the-list-Platzierung (enthalten in Paket „Extended“) sowie aller Aussteller ohne Top-of-the-list-Platzierung); bei mehrfacher Buchung des Pakets erfolgt die Anzeige der Top-of-the-list-Platzierung high-level in alphabetischer Reihenfolge
- Ihr Profil wird Besuchenden während der Registrierung auf der Online-Plattform zum Folgen vorgeschlagen (bis mind. 365 Tage nach Onlinegang). Es werden ausschließlich Aussteller mit Premium-Paket zum Folgen vorgeschlagen. Bei mehrfacher Buchung des Pakets werden die Aussteller in alphabetischer Reihenfolge aufgelistet.

5. Zusatzleistungen

Der Anbieter hat die Möglichkeit individuell und einzeln Zusatzleistungen zu buchen. Voraussetzung hierfür ist für an der MedtecLIVE teilnehmende Aussteller mindestens ein bestätigtes Grundpräsenz-Paket, für Nicht-Aussteller ein bestätigtes Premium-Paket. Die Zusatzleistungen können über das Bestellformular gebucht werden. Credits können zusätzlich auch im persönlichen Publisher-Bereich der Online-Plattform gebucht werden.

- Credit für einen zusätzlichen Inhalt (Beitrag oder Veranstaltung; nach Messeende ausschließlich Beiträge)
- Banneranzeige auf der Startseite der Online-Plattform
Die Anzeige des Anbieters (Format 5:1) wird ab der Buchung der Anzeige bis Ende der Messelaufzeit auf der Startseite der Online-Plattform angezeigt.
- Banneranzeige auf der Highlightsseite der Online-Plattform

Die Anzeige des Anbieters (Format 5:1) wird ab der Buchung der Anzeige (frühestens ab Onlinegang der Seite, mind. 3 Monate vor Messebeginn) bis Ende der Messelaufzeit auf der Highlightsseite der Online-Plattform angezeigt.

- Banneranzeige auf der Ticketingseite der Online-Plattform

Die Anzeige des Anbieters (Format 5:1) wird ab der Buchung der Anzeige (frühestens ab Onlinegang der Seite, mind. 3 Monate vor Messebeginn) bis Ende der Messelaufzeit auf der Ticketingseite der Online-Plattform angezeigt.

6. Kosten der Plattform-Präsenz als Anbieter, Zahlungsmodalitäten

Die Kosten für die unter Ziff. 1–5 definierten Leistungs-pakete und Zusatzleistungen auf der Online-Plattform betragen für die angegebenen Laufzeiten (ab Buchung):

- Beteiligungspakete:
0 EUR für das Paket „Grundpräsenz“ (in obligatorischen Marketing-Services bei Standanmeldung enthalten), Voraussetzung Teilnahme als Aussteller der MedtecLIVE, nicht für Nicht-Aussteller buchbar
495 EUR für das Upgrade-Paket „Basic“, Voraussetzung Teilnahme als Aussteller der MedtecLIVE; nicht für Nicht-Aussteller buchbar
1.195 EUR für das Upgrade-Paket „Extended“, Voraussetzung Teilnahme als Aussteller der MedtecLIVE, nicht für Nicht-Aussteller buchbar
1.995 EUR für das Upgrade-Paket „Premium“, Voraussetzung Teilnahme als Aussteller der MedtecLIVE, Preis für Nicht-Aussteller: 2.595 EUR
- Zusatzleistungen:
200 EUR für zusätzlichen Credit für Inhalt
2.500 EUR für Banneranzeige auf der Startseite
1.000 EUR für Banneranzeige auf der Highlightsseite
1.000 EUR für Banneranzeige auf der Ticketingseite

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.
Die Rechnungsbeträge sind zu dem auf der jeweiligen Rechnung angegebenen Termin fällig und ohne Abzug zahlbar. Sämtliche Zahlungen sind unter Angabe der Rechnungsnummer spesenfrei und in EURO zu entrichten.