

Nürnberg, Germany 2019

MedtecLIVE

Connecting the medical technology supply chain

Im Verbund mit

MedTech-Summit
Congress and Partnering

VERANSTALTUNGSANALYSE 21.-23.5.2019



*Two strong
partners
join forces*

Ideeller Träger



NÜRNBERG MESSE



1. STRUKTURDATEN

	GESAMT	DEUTSCHLAND 	INTERNATIONAL 
Aussteller	402	201	201
Besucher	4.573	3.622	951
Ausstellungsfläche brutto (in m ²)	15.100	—	—
Ausstellerstandfläche (in m ²)	5.337	3.156	2.181
Sonderschaufläche (in m ²)	1.029	1.029	—

2. MEDIEN



3. BESUCHERREGISTRIERUNG

3.1 HERKUNFT DER BESUCHER



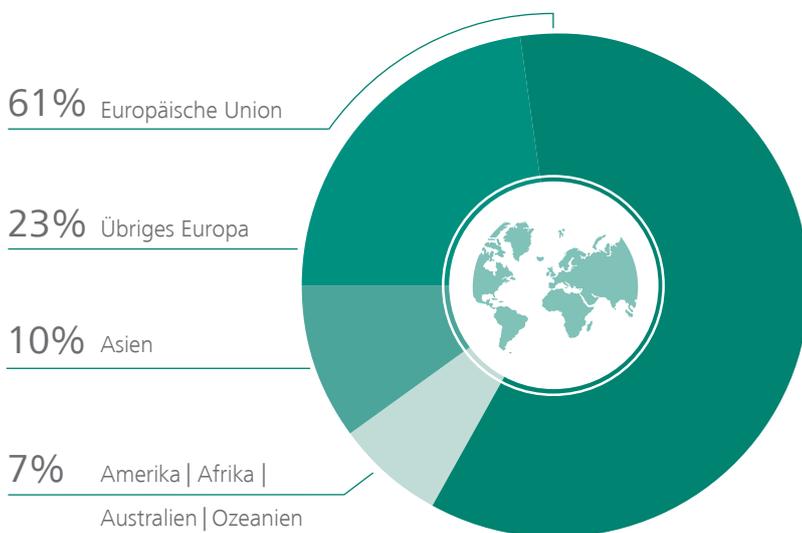
TOP 10 BESUCHERLÄNDER INTERNATIONAL

- 1 Schweiz
- 2 Österreich
- 3 Frankreich
- 4 Großbritannien und Nordirland
- 5 Niederlande
- 6 Italien
- 7 USA
- 8 Tschechien
- 9 Spanien
- 10 Polen

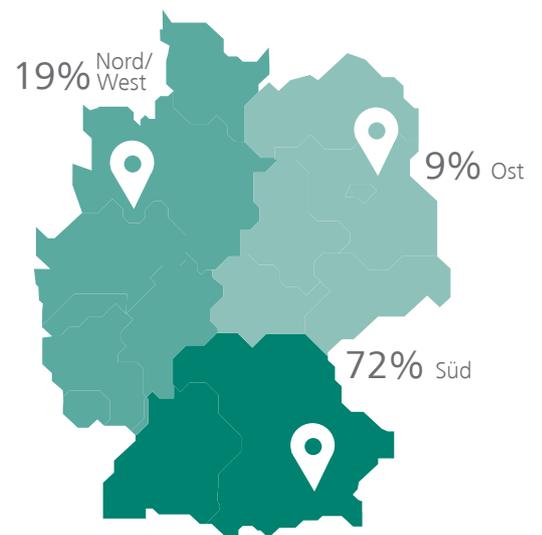
ANZAHL DER LÄNDER:

50

ZUSAMMENSETZUNG INTERNATIONAL

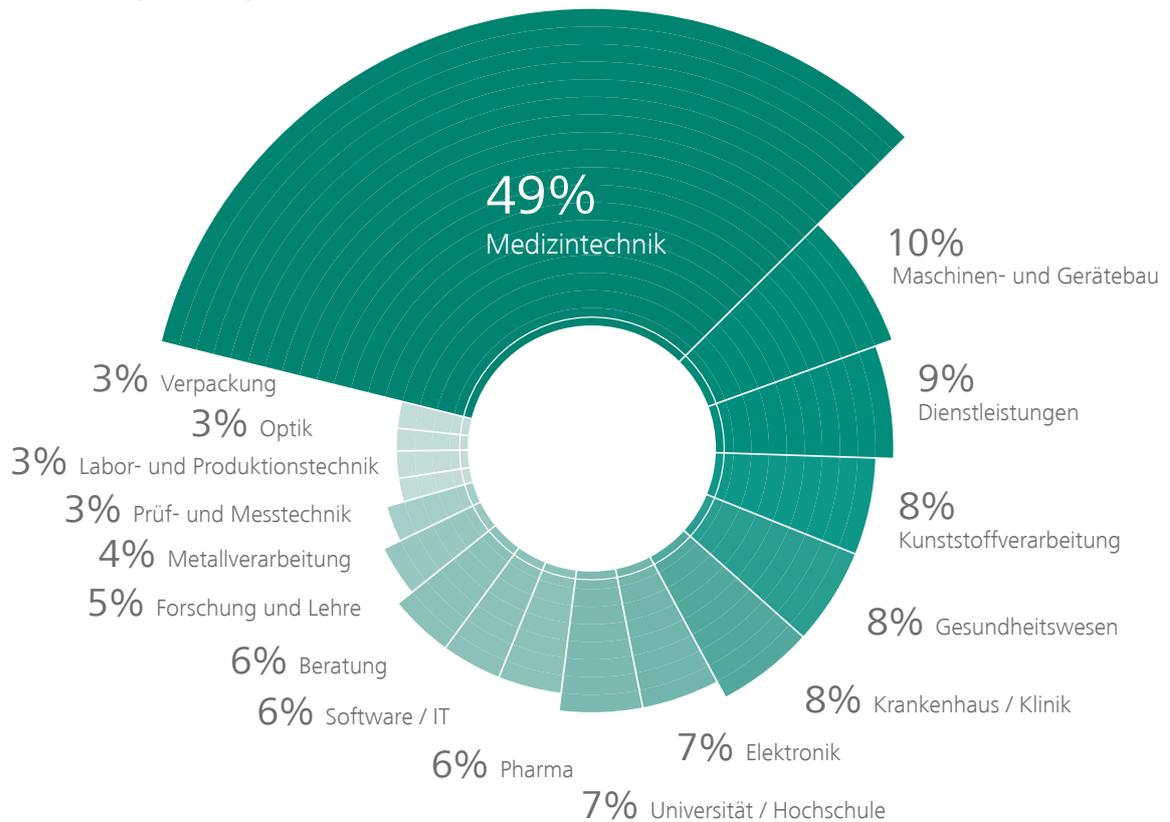


ZUSAMMENSETZUNG DEUTSCHLAND



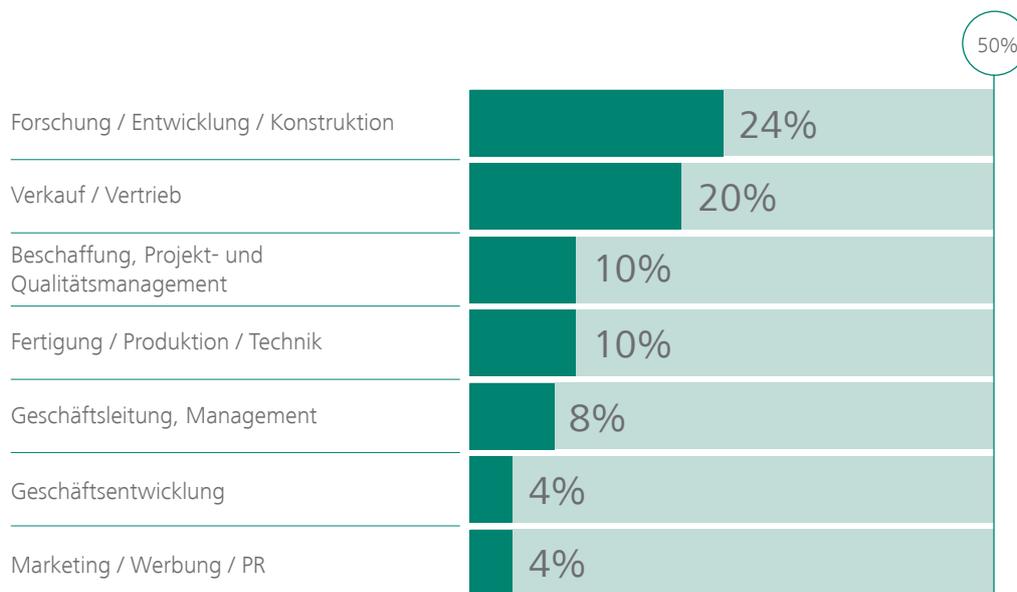
3.2 BRANCHEN DER BESUCHER

(Mehrfachnennungen, Auszug)



3.3 ABTEILUNG DER BESUCHER

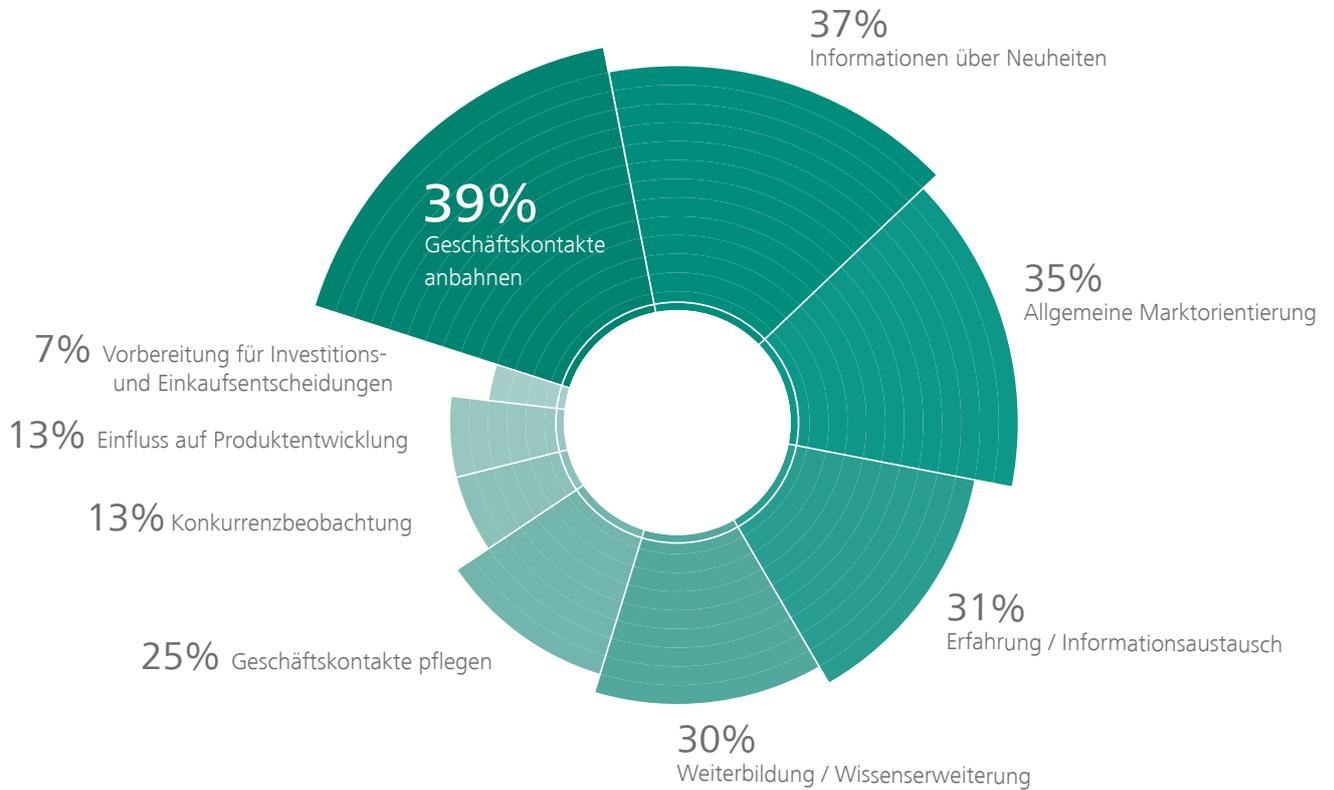
(Auszug)



4. BESUCHERBEFRAGUNG

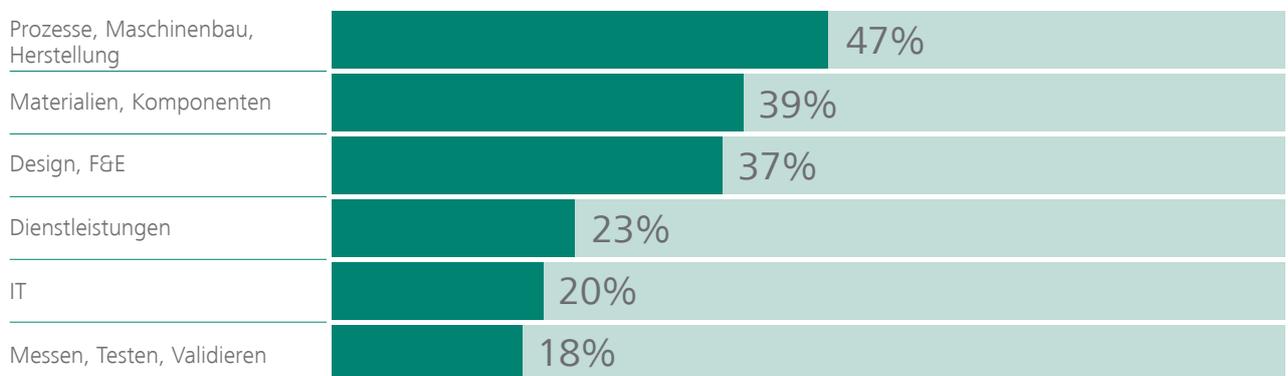
4.1 BESUCHSGRUND

Aus welchen Gründen besuchen Sie hauptsächlich die MedtecLIVE 2019?
(Mehrfachnennungen, Auszug)



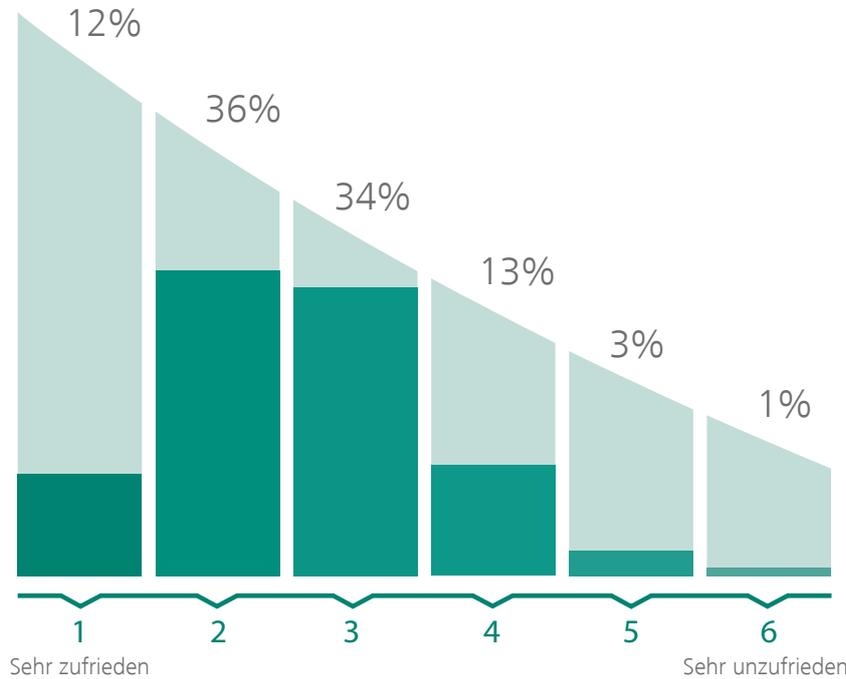
4.2 ANGEBOTSGRUPPEN (Hauptinteresse der Besucher)

Welche Angebotsgruppen interessieren Sie hier auf der MedtecLIVE 2019 hauptsächlich?
(Mehrfachnennungen)



4.3 ZUFRIEDENHEIT MIT DEM ANGEBOT

Sind Sie mit dem Angebot der MedtecLIVE 2019 zufrieden?

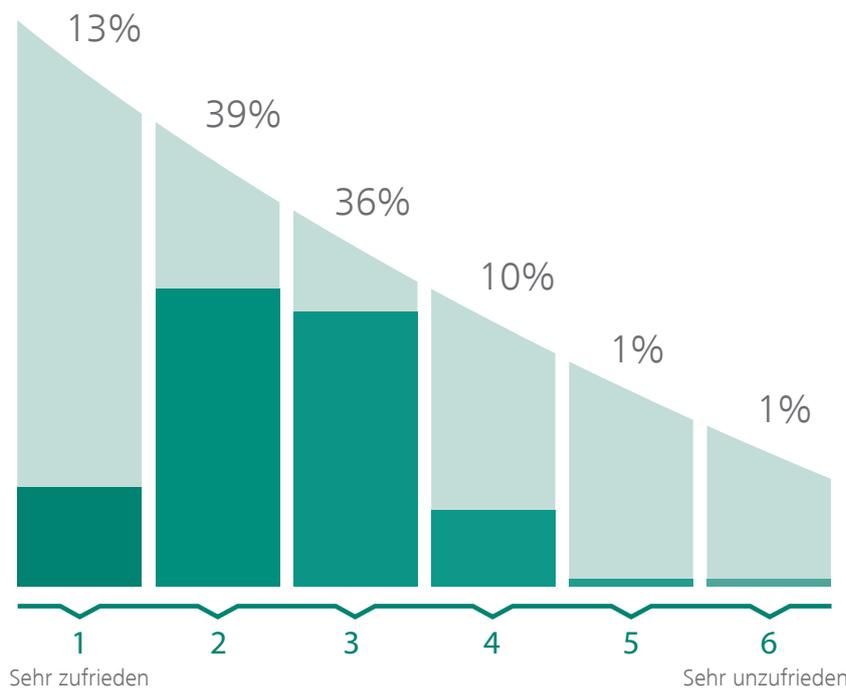


95 %

95% der Besucher waren mit dem Angebot der Fachmesse zufrieden.

4.4 INFORMATIONS- UND KONTAKTMÖGLICHKEITEN

Wie zufrieden sind Sie mit den hier angebotenen Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Ausstellungsständen?



98 %

98% der Besucher waren mit den Informations- und Kontaktmöglichkeiten auf den Messeständen zufrieden.

4.5 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

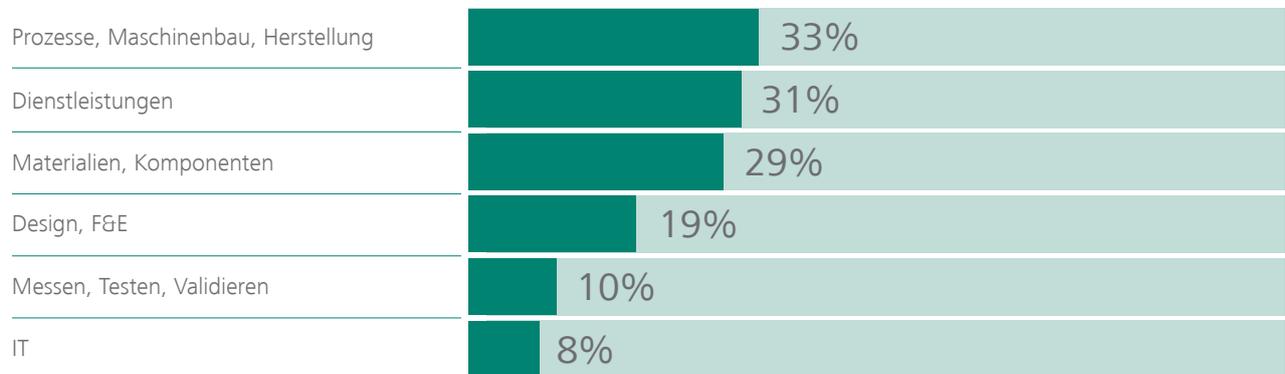
Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



5. AUSSTELLERBEFRAGUNG

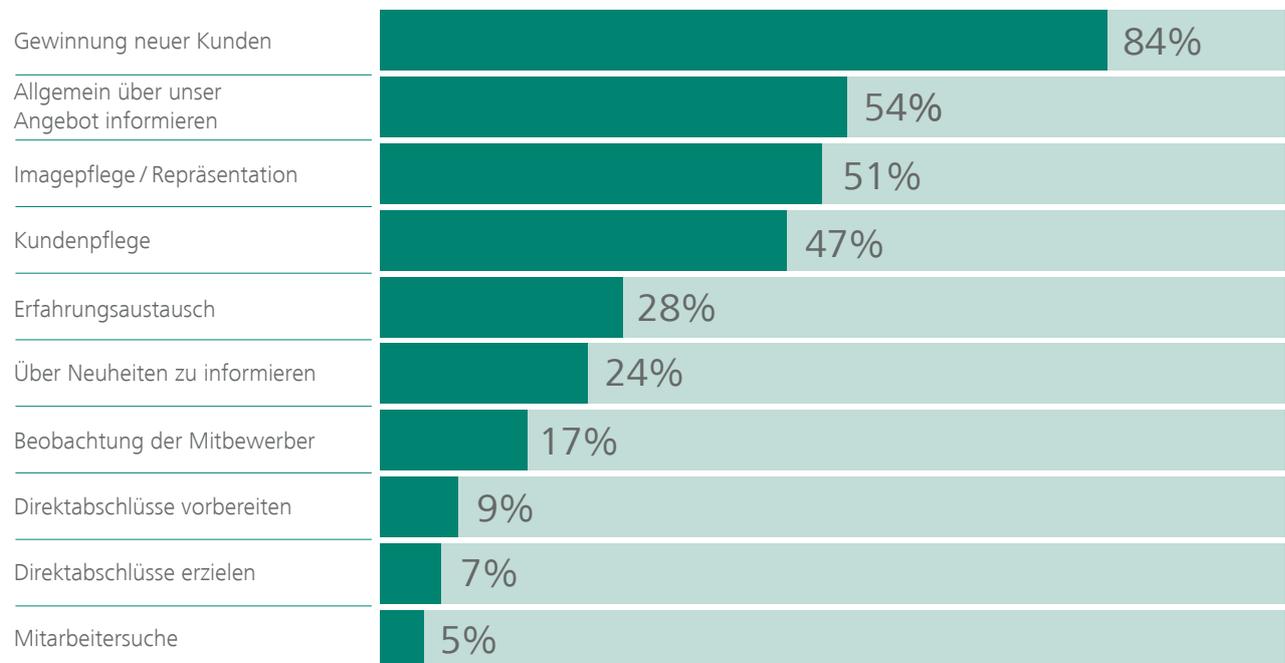
5.1 ANGEBOTSGRUPPEN (Zugehörigkeit der Aussteller)

Welcher Angebotsgruppe gehören Sie an? (Mehrfachnennungen)



5.2 ZIELE DER AUSSTELLER

Mit welchen Zielsetzungen hat sich Ihr Unternehmen an der MedtecLIVE 2019 beteiligt?
(Mehrfachnennungen, Auszug)



5.3 ZIELGRUPPENERREICHUNG

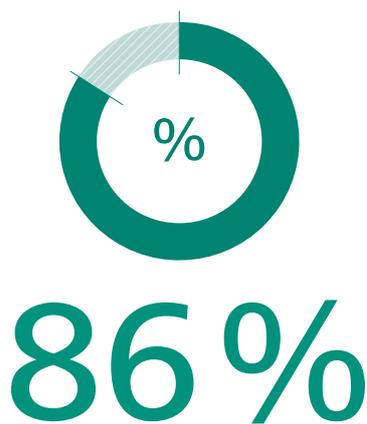
Konnten die wichtigsten Zielgruppen Ihres Unternehmens auf der MedtecLIVE 2019 erreicht werden?



84% der Aussteller konnten ihre wichtigsten Zielgruppen während der MedtecLIVE 2019 erreichen.

5.4 NEUE GESCHÄFTSVERBINDUNGEN

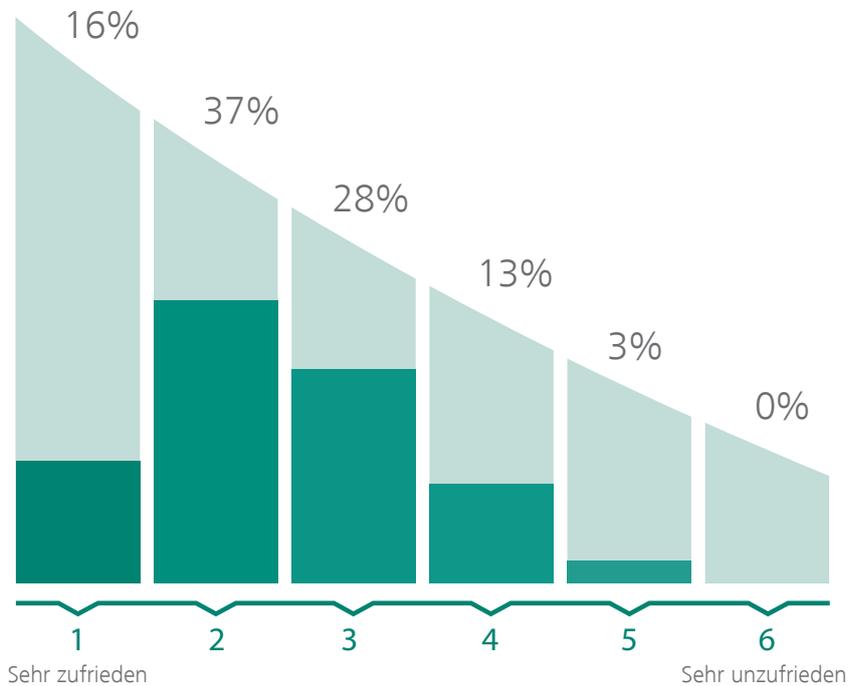
In welchem Umfang konnte Ihr Unternehmen im Verlauf der MedtecLIVE 2019 neue Geschäftsverbindungen knüpfen?



86% der Aussteller konnten neue Geschäftsverbindungen knüpfen.

5.5 ORGANISATION UND SERVICE

Wie beurteilen Sie generell Organisation und Service dieser Fachmesse?



Keine Angabe: 4%

94%

94% der Aussteller waren mit Organisation und Service der MedtecLIVE 2019 zufrieden.

5.6 WIRTSCHAFTLICHE BRANCHENSITUATION

Wie beurteilen Sie die derzeitige wirtschaftliche Situation in Ihrer Branche?



SONSTIGES

Die Strukturdaten wurden nach den Richtlinien der FKM, Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen, Berlin, ermittelt.

Informationen zur FKM finden Sie unter www.fkm.de.

Die repräsentativen Befragungen wurden durch ein neutrales Marktforschungsinstitut durchgeführt.

Die Veranstaltungsanalyse liegt auch in Englisch vor.